

Vorarlberg



Das Team v.l.n.r.: Martin Dechant (Ikp Vorarlberg), Judith Gebhardt-Doerler (Gebrüder Weiss), Anna Ulmer (anna ulmer . communication), Hanno Schuster (Büro für Strategie- & Kommunikationsberatung)

Leitung: Hanno Schuster

Rückblick 2020

- Das Jahr 2020 war geprägt von der Absage sämtlicher Veranstaltungen.
- PRVA Obmann Martin Dechant wurde im Frühjahr 2020 zum neuen Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation gewählt. Neuer Leiter des PRVA ist Hanno Schuster. Er leitete mehr als 20 Jahre mehr als 20 Jahre eine der erfolgreichsten Werbeagenturen Vorarlbergs. Hanno Schuster arbeitete auch für den ORF, die Vorarlberger Nachrichten und den privaten Hörfunksender Radio Lindau. 2017 gründete er sein neues "Büro für Marktkommunikation & Strategieberatung."
- Der PRVA-Vorstand wurde mit Alexandra Stockmeyer (Vlbg. Gemeindeverband) und Claudio Tedeschi (Caritas) um zwei zusätzliche Mitglieder auf nunmehr 6 Personen erweitert.

Ausblick 2021

- Für das erste Halbjahr 2021 sind wieder Präsenzveranstaltungen und Workshops geplant. Zum Zeitpunkt der Abfassung dieses Berichts musste jedoch bereits die erste Diskussionsveranstaltung „Sag Content zu mir – Ist die PR reif für's Museum“ auf Herbst verschoben werden.
- Ob die restlichen Vorhaben als Präsenzveranstaltungen durchgeführt werden können, steht zum Zeitpunkt der Abfassung dieses Berichts noch nicht fest.
- Die Durchführung einzelner Vorträge als Webinar wird von den Mitgliedern des PRVA derzeit kritisch beurteilt. Ein erster Versuch – gemeinsam mit der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation soll hier erste Erkenntnisse in Bezug auf die Akzeptanz digitaler Veranstaltungen bringen.